

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

pFUNDig 01-2021

Aktuelle Infos aus der Stabsstelle Fundraising
des Ev.-Luth. Kirchenkreises Hamburg-West/Südholstein

Bitte "pFUNDig" innerhalb Ihrer Kirchengemeinde / Einrichtung weiterleiten. Danke!

Liebe Leserinnen und Leser, liebe Fundraising-Interessierte,

es gilt weiterhin ein Lockdown, der anderen Arbeitsweisen verlangt. Das gilt nicht nur für Projekte, sondern auch für Fortbildungen, die jetzt online angeboten werden. Der Vorteil ist die leichtere Teilnahmemöglichkeit ohne zusätzliche Reisezeiten und -kosten. Nutzen Sie diese Angebote!

Herzliche Grüße aus der Stabsstelle Fundraising
Tobias Kandel und Gunnar Urbach

Inhalt

- [Fördermittel und Zuschüsse](#)
- [Ausschreibungen und Wettbewerbe](#)
- [Aktuelle Fortbildungsangebote](#)
- [Sonderkonditionen / Sachleistungen](#)
- [Materialien und Tipps](#)
- [Kontakt & Hilfe](#)
- [Zu guter Letzt](#)

Fördermittel und Zuschüsse

Es gibt zahlreiche Fördermittel und Zuschüsse z. B. für die Bereiche **Digitalisierung, Integration, Klimaschutz und Kultur**. Bitte achten Sie darauf, die Anträge frühzeitig vor dem Beginn eines Projektes vorzubereiten und einzureichen, da die Antragstellung teilweise aufwendig ist und dafür genaue Kostenplanungen und zahlreiche Unterlagen erforderlich sind!



NOCH EINMAL: #moinzukunft-Klimafonds

Die Umweltbehörde hat den „#moinzukunft-Klimafonds“ **für das Jahr 2021 erneut mit 300.000 Euro** ausgestattet. Gefördert werden Klimaprojekte und Ideen aus Vereinen, gemeinnützigen Organisationen, Schulen oder kleinen Initiativen.

Vergeben wird die Förderung in einem unkomplizierten Verfahren über die Hamburger Klimaschutzstiftung, die von der Umweltbehörde mit der Verwaltung des Fonds betraut wurde. Welche Ideen Geld bekommen, entscheidet eine Jury. Förderungen bis 5.000 Euro können in einem vereinfachten und beschleunigten Verfahren bewilligt werden. Die maximale Förderhöhe pro Projekt beträgt 20.000 Euro. Mitmachen können gemeinwohlorientierte Initiatoren aus dem Non-Profit-Bereich, z.B. konfessionelle Gemeinden, Schul- oder Sportvereine, Kitas oder Träger aus dem Kultur-, Bildungs-, Jugendhilfe- und Sozial-Bereich.

Anträge: laufend (solange noch Geld im Fördertopf ist!)

Infos: moinzukunft.hamburg/klimafonds



Steigen Sie jetzt um - Fahrrad statt Auto!

Für die Neuanschaffung von Lastenfahrrädern, Falträdern oder E-Bikes können Kirchengemeinden und Einrichtungen der Kirchenkreise Hamburg-West/Südholstein und Hamburg-Ost einen Zuschuss von bis zu 50 % aus dem Klimaschutzfonds

erhalten. Gemeinden nutzen beispielsweise Lastenräder, um Einkäufe zu erledigen, Materialien an verschiedene Standorte der Region zu transportieren oder auch den Gemeindebrief zu verteilen. Durch die Anschaffung eines neuen Fahrrades reduzieren Sie Fahrten mit dem Auto und tragen somit zum Klimaschutz bei.

Infos und Anträge: laufend

Bastian Hagmaier, Kirchenkreis Hamburg-West/SH, Tel. (040) 558 220-223, Mail bastian.hagmaier@kirchenkreis-hhsh.de

Infos: klimaschutz-hhsh.de

Sylvia Hansen, Kirchenkreis Hamburg-Ost, Tel. (040) 5 19 00 07 80

Mail: s.hansen@kirche-hamburg-ost.de



Fördermittel-Recherche

Wir helfen Ihnen gern bei der Recherche nach möglichen Fördermitteln, damit Sie dann die Anträge stellen können.



Wir sind für Sie erreichbar!

Im Ev.-Luth. Kirchenkreis Hamburg-West/Südholstein:

Tobias Kandel, Stabsstelle Fundraising
Tel. 0173 / 2 59 83 58 und (040) 55 82 20-263
Mail tobias.kandel@kirchenkreis-hhsh.de

Gunnar Urbach, Stabsstelle Fundraising
Tel. 0172 / 6 51 51 11 und (040) 5 25 41 35
Mail gunnar.urbach@kirchenkreis-hhsh.de

Im Ev.-Luth. Kirchenkreis Hamburg-Ost:

[Knut Kösterke](#), Stabsstelle Kommunikation und Medien
Tel. 0151 / 19 51 98 21 und (040) 5 19 00 01 35
Mail K.Koesterke@Kirche-Hamburg-Ost.de

Ausschreibungen und Wettbewerbe

Neben den projektbezogenen Fördermitteln gibt es auch befristete **Ausschreibungen und Wettbewerbe** zu einzelnen Arbeitsbereichen oder besonderen Themen. Bitte prüfen Sie, was zu Ihren - laufenden oder geplanten - Projekten passt und nutzen Sie diese Chance auf zusätzliche Gelder. Viel Erfolg!



Hand in Hand für Norddeutschland

Die NDR Benefizaktion „Hand in Hand für Norddeutschland“ hat den bisher höchsten Betrag in der zehnjährigen Geschichte der Spendenaktion gesammelt: Genau 6.439.301,17 Euro gingen auf das Spendenkonto ein, das bis zum 31. Januar geöffnet war.

Gefördert werden Projekte in Norddeutschland, die keine staatlichen Pflichtaufgaben sind und nicht durch öffentliche Mittel finanziert werden. Die Projekte müssen den folgenden Zielgruppen zugutekommen:

- unmittelbare Zielgruppe: Menschen in Norddeutschland, die besonders von Folgen der Corona Pandemie betroffen sind,
- erweiterte Zielgruppe: Einrichtungen von Diakonie und Caritas im Norden sowie mit diesen kooperierende Einrichtungen; Ehrenamtliche, die zur Betreuung/Begleitung beitragen.

Bewerbungsfrist: 15. Februar 2021 für Diakonische Einrichtungen in Hamburg:

[Antragsformular](#) und [Informationen zur Vergabe der Spendengelder](#) anschließend per E-Mail an ndr-aktion@diakonie-hamburg.de mit maximal zwei DIN A4 Seiten mit Projektbeschreibung und aussagekräftigem Kosten- und Finanzierungsplan

für Diakonische Einrichtungen in Schleswig-Holstein:
sind leider keine Antragstellungen mehr möglich!



Innovationsfonds zur Förderung von Medienprojekten

Mit dem Innovationsfonds zur Förderung evangelikaler Medienprojekte setzt sich die Evangelische Kirche in Deutschland (EKD) für die Vielfalt der evangelischen Publizistik ein. Die Vergabesumme für 2021 beträgt insgesamt 139.000 Euro. Gemeinden, Verbände, Medieninitiativen und andere Einrichtungen evangelikaler Prägung können sich mit entsprechenden Projekten um eine Förderung bewerben. Die Mittel werden für neue digitale Medienprojekte sowie zur Unterstützung bereits etablierter evangelisch-evangelikaler Medienprodukte vergeben.

Bewerbungsfrist: 16. Februar 2021

Infos: gep.de/medienfonds



Fundraisingpreis der Nordkirche

Unter dem Motto „Herzen gewinnen – Menschen begeistern – Zukunft gestalten“ steht der Fundraising-Preis der Nordkirche, auf den sich Kirchengemeinden, kirchliche und diakonische Einrichtungen sowie Fördervereine/Förderkreise der Kirchengemeinden und Kirchenkreise bewerben können. Der Preis wird in vier Kategorien vergeben:

1. Mitgliederorientierung
2. Bestes Fundraisingkonzept
3. Kreativ-Preis
4. Kommunikation.

Insgesamt stehen Preisgelder in Höhe von 6.000 Euro zur Verfügung.

Bewerbungsfrist: noch bis 20. Februar 2021

Informationen und Bewerbungsunterlagen gibt es hier:

nordkirche.de/ueber-uns/engagement-spenden-geld/fundraisingpreis



Deutsche Postcode Lotterie

Die Deutsche Postcode Lotterie fördert gemeinnützige Projekte in den folgenden Kategorien:

- Chancengleichheit: Förderung gleicher Ausbildungs- und Aufstiegschancen aller Menschen, unabhängig von Geschlecht, Herkunft, sozialen Verhältnissen
- Natur und Umweltschutz: Förderung von Tierschutz, Nachhaltigkeit, Klimaschutz und Erhalt der biologischen Vielfalt
- Sozialer Zusammenhalt: Förderung von gesellschaftlicher Integration und Entfaltung aller Menschen

Bitte beachten: Diese Förderung ist **nur möglich für gemeinnützige Organisationen**, aber nicht für Kirchengemeinden u. a. Körperschaften des öffentlichen Rechts!

Bewerbungsfrist: 26. Februar 2021

Infos: postcode-lotterie.de



Sozialpreis Innovatio 2021

Wir suchen die innovativsten Sozialprojekte und zeichnen diese aus. Projekte, die sich drängender Probleme in Deutschland annehmen, die nachhaltige Handlungsperspektiven eröffnen und in die Zukunft weisen.

Beispielsweise Projekte für Flüchtlinge, für Menschen mit Behinderungen, für Kranke, für Inhaftierte, für alte Menschen, für benachteiligte Frauen und Kinder, für Menschen mit Demenz, für Hungerige, für Sterbende, für Menschen, deren Leben die Gewalt bestimmt.

Projekte, die Information anbieten oder Versorgung, praktische Hilfe, Unterricht, Betreuung, Kredite, Wohnung, Entschuldung, Mobilität, freundliche Gesellschaft, finanzielle Entlastung für Menschen, die wenig haben.

Zum ersten Mal verleihen wir in 2021 einen Preis für herausragende digitale Projekte. Auch im sozialen Bereich kann die Digitalisierung neue Möglichkeiten der Hilfe, der Teilhabe und des gesellschaftlichen Zusammenhalts eröffnen. Gefragt sind innovative Projekte und vorbildliche Ideen, die mit Hilfe digitaler Technologien Lösungen für drängende soziale Problemlagen ermöglichen.

Bewerbungsfrist: 28. Februar 2021

Infos: innovatio-sozialpreis.de

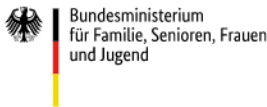


chrismon Gemeinde 2021

Mit dem Förderwettbewerb "chrismon Gemeinde" sucht das Magazin chrismon bereits zum sechsten Mal spannende und kreative Projekte von Kirchengemeinden. Ob Kirchenrenovierung, Gemeinde- und Sozialarbeit für Jung und Alt oder regionale Kulturprojekte – wir freuen uns auch in diesem Jahr auf die Leidenschaft und Vielfalt christlicher Gemeindearbeit aufmerksam machen zu können und sie mit 22.000 Euro zu fördern.

Bewerbungsfrist: 28. Februar 2021

Infos und Bewerbung: chrismongemeinde.evangelisch.de



Gemeinsam gegen Gewalt an Frauen

Das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) fördert im Bundesprogramm »Gemeinsam gegen Gewalt an Frauen« Frauenhäuser und weitere Einrichtungen/ Institutionen, die schutzbedürftigen Frauen helfen.

Bewerbungsfrist: 31. März 2021

Infos: gemeinsam-gegen-gewalt-an-frauen.de



Fonds für Barrierefreiheit

Die Schleswig-Holsteinische Landesregierung unterstützt innovative Ansätze zur Barrierefreiheit mit einem speziellen Förderprogramm.

Bewerbungsfrist: 1. April 2021

Infos: schleswig-holstein.de



Klimaaktive Kommune 2021

Der Wettbewerb "Klimaaktive Kommune" wird seit 2009 ausgeschrieben. Gefragt sind erfolgreich realisierte und wirkungsvolle Aktivitäten, zum Beispiel klimagerechtes Bauen und Sanieren, urbanes Grün, klimafreundliche Mobilität, Suffizienz oder überregionales Klimaengagement.

Teilnahmeberechtigt sind Städte, Landkreise und Gemeinden. Ausdrücklich gewünscht sind dabei auch Kooperationsprojekte, bei denen die kommunale Verwaltung mit weiteren Akteuren (z. B. Vereinen, Verbänden, Kammern, Handwerk) und/oder mit anderen Kommunen sowie mit kommunalen Unternehmen zusammenarbeitet.

Bewerbungsfrist: 20. April 2021

Infos und Bewerbung: klimaschutz.de/wettbewerb2021



Goldener Internetpreis

Der Goldene Internetpreis zeichnet Initiativen von engagierten Menschen und Kommunen aus, die ältere Menschen beim sicheren Einstieg und Verwendung der Onlinewelt unterstützen. Initiativen, Vereine und Kommunen sind aufgerufen, Angebote und Projekte einzureichen, die sich besonders für die digitale Befähigung und Selbstbestimmung älterer Menschen stark machen.

Bewerbungsfrist: 15. Mai 2021

Infos: goldener-internetpreis.de/wettbewerb-2021

Aktuelle Fortbildungsangebote und Veranstaltungen



WEB. WEIT. WISSEN.

Kostenlose Fortbildungen für die gemeinnützige Welt: Fach- und Führungskräfte geben ihr Wissen pro bono weiter.

**vom 10. Februar bis 27. April an insgesamt 15 Terminen
Die Workshops findet jeweils online statt.**

Kein Teilnahmebeitrag

Infos und Anmeldung: hausdesstiftens.org/non-profits/webinare



AKTIVOLI - FreiwilligenBörse

Die AKTIVOLI-FreiwilligenBörse ist die größte Plattform für bürgerschaftliches Engagement in Norddeutschland. Einmal im Jahr bringt sie gemeinnützige Organisationen und Engagementinteressierte zusammen. Seit 1999 besuchen jedes Jahr mehrere tausend Menschen die AKTIVOLI, um in der Hamburger Handelskammer mehr über freiwilliges Engagement zu erfahren und eine konkrete Aufgabe für sich zu finden. 2021 wird die Börse erstmals als virtuelle Veranstaltung durchgeführt.

**am Sonntag 14. Februar von 11.00 bis 17.00 Uhr
Die FreiwilligenBörse findet online statt.**

Kein Teilnahmebeitrag

Infos und Besuch: aktivoli-boerse.de



Kommunikation + Zusammenarbeit in virtuellen und hybriden Teams

Das ganze Team - oder ein Teil davon - arbeitet im Home-Office, Meetings finden per Zoom, Skype & Co statt: Die Corona-Krise hat auch die Organisationen in die digitale Transformation katapultiert, die bis dahin ausschließlich in Präsenz gearbeitet haben.

Dieser Workshop ist ein Mix aus den Themen Moderation, Kommunikation und Führung und Teamentwicklung – alles mit dem Fokus auf virtuelle Zusammenarbeit. Ziel: Techniken, Tools und Mindset kennen, um Kommunikation, Zusammenarbeit und Miteinander im eigenen Team zu verbessern.

**von Montag 22. Februar bis Mittwoch 24. Februar
jeweils von 09.00 bis 13.00 Uhr
Der Workshop findet online statt.**

Teilnahmebeitrag: 270.- Euro

Infos und Anmeldung: evangelische-medienakademie.de



Norddeutscher Fundraisingtag - Onlineforum

Im sechzehnten Jahr wird der Norddeutsche Fundraisingtag in Hamburg unter veränderten Rahmenbedingungen stattfinden. Um auch in 2021 allen Interessierten die Teilnahme an der Jahrestagung zu ermöglichen, wird der 16. Norddeutsche Fundraisingtag um das ganztägige Online-Forum am 23. Februar 2021 erweitert. Das Online-Forum bietet einen Einstieg in das diesjährige **Schwerpunktthema „Mehr Erfolg im Fundraising: Kampagnenfähigkeit stärken!“** mit namhaften Referentinnen und Referenten. Das Schwerpunktthema wird mit der Jahrestagung am 26. und 27. April in Hamburg weitergeführt und vertieft.

am Dienstag 23. Februar von 09.00 bis 17.30 Uhr
Der Workshop findet online statt.

Teilnahmebeitrag: 120.- Euro

Infos und Anmeldung: fundraising-nord.de/norddeutscher-fundraisingtag



Kompaktseminar Fördermittel

- Durchblick im Förderdschungel – Finanzierung durch die öffentliche Hand, Europäische Union, Soziallotterien, private Stiftungen und Förderfonds: Wer fördert? – Was wird gefördert? – Wie wird gefördert?
- Fördermittelrecherche – Wie und wo finden Sie direkt die Förderausschreibungen für Ihr Vorhaben?
- Gewinnung von Fördermitteln in fünf Schritten – Wie gehen Sie vor? – Was sollten Sie beachten? – Was darf nicht passieren?

am Mittwoch 24. Februar und Donnerstag 25. Februar
jeweils von 09.00 bis 12.30 Uhr
Der Workshop findet online statt.

Teilnahmebeitrag: 395.- Euro

Infos und Anmeldung: foerder-lotse.de



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

Elevator Pitch – Das eigene Anliegen in 60 Sekunden auf den Punkt bringen

Für Fundraiser gehört es zum grundlegenden Handwerkszeug, das eigene Projekt prägnant, klar und emotional beschreiben zu können. Diese Gabe brauchen wir auch in überraschenden, unerwarteten Situationen, um Menschen spontan von unserer guten Sache zu überzeugen. Doch wie können Sie sich auf solche Situationen einstellen und Ihr Anliegen überzeugend und authentisch beschreiben? In diesem Online-Seminar lernen Sie, sich auf solche ungeplanten Präsentationen vorzubereiten. Anhand von fünf Fragen üben wir, wie Sie die relevanten Antworten für Ihr eigenes Fundraising-Projekt finden. Später können Sie auf dieser Basis Ihre eigene prägnante Kurzvorstellung ausformulieren und verfeinern. Die damit gewonnene Prägnanz Ihres Anliegens lässt sich für alle Kommunikationsbotschaften Ihrer Organisation nutzen.

am Dienstag 2. März von 16.00 bis 18.00 Uhr
Der Workshop findet online statt.

Teilnahmebeitrag: 59.- Euro

Infos: fundraisingakademie.de

Anmeldung per E-Mail an schleicher@fundraisingakademie.de



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

Von der kreativen Idee zur erfolgreichen Konzeption – ein Praxis-Workshop zur Kampagnenplanung

Fundraising-Kampagnen werden für kleine und mittlere NGOs immer wichtiger. Eine gute Idee und eine attraktive wie zugkräftige Kreation sind dabei zwei der zentralen Erfolgsfaktoren. Doch wie entwickelt man eine gute Leitidee, auf deren Grundlage die Kommunikation aufgesetzt und passende Maßnahmen abgeleitet werden? Auf was muss man achten? Welche Methoden kann man anwenden? Was kann man von anderen lernen? In diesem Workshop lernen Sie verschiedene Erfolgskriterien für die kreative Ideenfindung kennen und entwickeln anhand eines Fallbeispiels Schritt für Schritt eine kreative Idee und passende Maßnahmen dazu – damit Sie Ihre Spender*innen in Zukunft wirkungsvoll begeistern und überzeugen können.

am Donnerstag 4. März von 14.00 bis 17.30 Uhr
Der Workshop findet online statt.

Teilnahmebeitrag: 97.- Euro

Infos: fundraisingakademie.de

Anmeldung per E-Mail an schleicher@fundraisingakademie.de



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

Nachlassabwicklung – Fälle aus der Praxis

Erbschaften können dauerhaft die wirtschaftliche Existenz gemeinnütziger Organisationen absichern. Erbschaften zugunsten gemeinnütziger Organisationen werden in Zukunft weiter zunehmen. Aber wie aufwendig ist eigentlich die Abwicklung einer Erbschaft? Wie lässt sich das Vermögen des Erblassers, den die Organisation nicht kennt, ermitteln? Was passiert, wenn sich nach längerer Zeit bisher unbekannte Schulden des Erblassers herausstellen? Nach einer kurzen Einführung in typische Probleme der Nachlassabwicklung bespricht der Referent Fälle aus der Praxis. Vorrang haben dabei Fragen und Problemlagen, die von den Teilnehmer*innen vor der Veranstaltung eingereicht werden.

am Dienstag 9. März von 16.30 bis 18.00 Uhr
Der Workshop findet online statt.

Teilnahmebeitrag: 59.- Euro

Infos: fundraisingakademie.de

Anmeldung per E-Mail an schleicher@fundraisingakademie.de



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

Was vermögende Personen vom Fundraising erwarten

Die Ansprache und Gewinnung von Großspender*innen gehört zur Königsdisziplin im Fundraising. Das Großspenden-Fundraising hat nicht nur die intensivsten Kontakte zu Geber*innen innerhalb einer Organisation, sondern es weckt auch die größten Erwartungen an eine Organisation und stellt hohe Anforderungen an uns Fundraiser*innen. Erlernen Sie in diesem Seminar die zielgerichtete Ansprache und Betreuung vermögender Personen. Erhalten Sie Einblicke in die verschiedenen Profile von Groß- und Topspender*innen mit ihren gesellschaftlichen Hintergründen und philanthropischen Zielen. Nutzen Sie die Möglichkeit, sich auf die Ansprache und Bindung von vermögenden Geber*innen vorzubereiten, das eigene Rollenverständnis zu stärken sowie individuelle und authentische Formen der Interaktion zu finden.

am Donnerstag 18. März von 16.30 bis 18.00 Uhr
Der Workshop findet online statt.

Teilnahmebeitrag: 59.- Euro

Infos: fundraisingakademie.de

Anmeldung per E-Mail an schleicher@fundraisingakademie.de



Fundraising digital

Digital im Dialog – Jetzt erst recht!

vom 22. bis 25. März täglich vormittags zwei Seminare
Die Workshops findet jeweils online statt.

Kein Teilnahmebeitrag

Infos und Anmeldung: fundraising-digital.org



Digital Social Summit

Der „Digital Social Summit – Strategien. Instrumente. Debatten.“ bringt am 29. und 30. März 2021 diejenigen aus dem Non-Profit-Sektor zusammen, die es mit der Digitalisierung ernst meinen. Am 31. März findet die Werkstatt „Zukunft gestalten“ mit Workshops statt. Vom Ehrenamtlichen bis zur Führungskraft informieren sie sich hier über Trends des digitalen Wandels, planen nächste Schritte und knüpfen Kontakte. Die Mischung aus Panels, Workshops, Best-Practice-Präsentationen, Expert*innen-Sprechstunden und Praxis-Workshops ermöglicht eine besondere Lernerfahrung und ein intensives Networking, das über die Konferenz hinaus reicht.

vom 29. bis 31. März**Die Workshops findet jeweils online statt.**

Teilnahmebeitrag: frei / 29.- Euro / 49.- Euro

Infos und Anmeldung: pretix.eu/digitalsocialsummit/dss2021**Online-Meetings professionell planen und moderieren**

Gearbeitet wird mobil, Meetings finden per Zoom, Skype & Co statt: Die Corona-Krise hat auch die Organisationen in die digitale Transformation katapultiert, die bis dahin ausschließlich in Präsenz gearbeitet haben. Nicht nur kleine Team-Meetings, sondern auch größere Veranstaltungen wie Townhalls finden virtuell statt. Sie optimal planen und moderieren zu können, ist eine wichtige neue Kompetenz für viele Menschen.

Dieser Workshop ist ein Mix aus den Themen Moderation, Kommunikation und Führung und Teamentwicklung – alles mit dem Fokus auf virtuelle Zusammenarbeit. Ziel: Techniken, Tools und Mindset kennen, um Kommunikation, Zusammenarbeit und Miteinander im eigenen Team zu verbessern.

am Dienstag 27. April von 09.00 bis 13.00 Uhr
Der Workshop findet online statt.

Teilnahmebeitrag: 80.- Euro

Infos und Anmeldung: evangelische-medienakademie.de**Sonderkonditionen / Sachleistungen**

Eine viel zu selten genutzte Möglichkeit des Fundraisings sind die Sonderkonditionen für Einkäufe oder Sachleistungen, die zwar keine (Geld-)Spenden im rechtlichen Sinne darstellen, aber durch ihre Vergünstigungen Geld sparen helfen.

**Wirtschaftsgesellschaft der Kirchen in Deutschland**

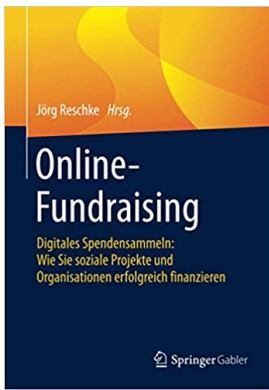
Im geschützten Bereich sind die Rahmenverträge aufgeführt, die von der kirchlichen Mitarbeiterschaft für ihre privaten Zwecke genutzt werden können.

Infos: wgkd.de**Materialien und Tipps****Wirkung zeigen**

Beim Fundraising geht es zwar vielfach um Geld, aber noch viel mehr um die soziale oder nachhaltige Wirkung eines Projektes. Das bedeutet eine grundlegende Änderung des Blickwinkels: Weg vom "Wir brauchen..." hin zum "Was können wir für die Gesellschaft tun..."

PHINEO hat hierfür einen interessanten Test entwickelt: das "Wirkometer". Es gibt eine schnelle Orientierung, wo Sie bzw. Ihre Kirchengemeinde oder Einrichtung stehen, was Sie brauchen und auf was Sie achten sollten, wenn Sie sich für eine gute Sache engagieren: wirkometer.de

Mehr Infos zur Wirkungsorientierung: phineo.org/kursbuch-wirkung



Online-Fundraising

Dieses Buch gibt einen umfassenden Überblick über die erfolgsentscheidenden Instrumente und Strategieansätze im Online-Fundraising. Es zeigt auf, welche Werkzeuge zur Spendengewinnung im Internet eingesetzt werden und wie es gelingt, das Vertrauen der potenziellen Spender zu gewinnen, um dadurch gemeinnützige Organisationen und NGOs langfristig zu finanzieren. Mit vielen Best-Practice-Beispielen, Kurzinterviews, Anregungen zur Kampagnenplanung und konkreten Praxistipps für eine nachhaltige erfolgreiche Umsetzung.

Jörg Reschke (Hrsg.): Online-Fundraising - Digitales Spendensammeln: Wie Sie soziale Projekte und Organisationen erfolgreich finanzieren
Springer Gabler Verlag 2020

Buch, ISBN 978-3-658-31396-8, 49,99 Euro
eBook, ISBN 978-3-658-31397-5, 39,99 Euro



Jahressteuergesetz 2020

Das Jahressteuergesetz bündelt alljährlich steuerrechtliche Veränderungen für die Bundesrepublik. Am 16. Dezember 2020 hat der Bundestag das Jahressteuergesetz 2020 verabschiedet, am 18. Dezember folgte die Billigung durch den Bundesrat. Für Kirchengemeinden, kirchliche Einrichtungen und andere gemeinnützige Körperschaften ergeben sich einige spezifische Anpassungen.

Dazu gehören insbesondere

- der vereinfachte Spendennachweis bis zu 300 Euro statt bisher 200 Euro,
- die auf 45.000 Euro erhöhte Einnahmegrenze zum wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb für gemeinnützige Organisationen,
- die Erhöhung der Ehrenamtspauschale von 720 Euro auf 840 Euro,
- die Erhöhung des vor allem für Vereine relevanten Übungsleiterfreibetrags von 2.400 Euro auf 3.000 Euro,
- die Aufnahme neuer gemeinnützige Zwecke: „Klimaschutz“, „Freifunk“ und „Ortsverschönerung“ und
- die Einführung eines zentralen Zuwendungsempfängerregisters beim Bundeszentralamt für Steuern für die zukünftige Digitalisierung der Zuwendungsbestätigungen (Spendenbescheinigungen)

Für weitere Infos wenden Sie sich bitte an die Kirchenkreisverwaltung!

Kontakt & Hilfe

Brauchen Sie tatkräftige Unterstützung für Ihr Projekt?

Wir unterstützen Kirchengemeinden und kirchliche Einrichtungen bei der Erarbeitung eines Fundraising-Konzeptes, geben Ihnen Tipps für mögliche Geldquellen und können Ihnen auch bei der Fördermittelrecherche und bei der Antragstellung für Drittmittel helfen.

Im Ev.-Luth. Kirchenkreis Hamburg-West/Südholstein:

Tobias Kandel, Stabsstelle Fundraising
Tel. 0173 / 2 59 83 58 und (040) 55 82 20-263
Mail tobias.kandel@kirchenkreis-hhsh.de

Im Ev.-Luth. Kirchenkreis Hamburg-Ost:

Knut Kösterke, Stabsstelle Kommunikation und Medien
Tel. 0151 / 19 51 98 21 und (040) 5 19 00 01 35
Mail K.Koesterke@Kirche-Hamburg-Ost.de

Infos: fundraising.kirche-hamburg.de

Wichtig: Es entstehen allen Kirchengemeinden und kirchlichen Einrichtungen dafür keine Kosten, da die Fundraisingstellen von den Kirchenkreisen finanziert werden.

Hinweis: pfundig-kkhhsh@gmx.de ist eine Versandadresse. Bitte antworten Sie nicht darauf!

Zu guter Letzt



"Gutes Fundraising bedeutet, die Menschen dadurch glücklich zu machen, dass sie für uns für einen guten Zweck ihre Schätze überlassen dürfen."

(N. N., Quelle: fundraising-evangelisch.de/weisheiten)

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) abbestellen.

Verantw.: Tobias Kandel, Fundraiser
Stabsstelle Fundraising des Ev.-Luth. Kirchenkreises Hamburg-West/Südholstein
Max-Zelck-Straße 1, 22459 Hamburg - Tel. 0173 / 2 59 83 58 - E-Mail tobias.kandel@kirchenkreis-hhsh.de
Besuchen Sie auch die Internetseite fundraising.kirche-hamburg.de