

Wirkung erzielen – Vorbereitung einer Fundraisingaktion

1. [WER] Wir sind die Kirchengemeinde / Einrichtung in, die ...

2. [WAS] Wir bieten an / machen ...

3. [WARUM] Wo kommen wir her? / Unser Auftrag (Mission) ist ...

4. [WOZU] Wo wollen wir hin? / Unser Ziel (Vision) ist ...

Und zum Schluss: **Formulieren Sie bitte das Besondere Ihres Projektes in einem Satz mit maximal 250 Zeichen!**