

Dein erfolgreicher Start ins Online Fundraising mit betterplace.org – der 4-Wochen-Plan

Woche 1



Glückwunsch: Dein Projekt ist online!
Deinen kurzen Projektlink findest Du im Administrationsbereich Deiner Projektseite: www.betterplace.org/pID
>> ID = Deine Projektnummer



Spenden-Werkzeuge

Stelle sicher, dass auf all Deinen Online-Kanälen unkompliziert gespendet werden kann. Binde das Online-Spendenformular von betterplace.org gut sichtbar auf Deiner Homepage und auf Facebook ein >> spendenformular.betterplace.org

Woche 2



Überzeuge Dein Umfeld

Gewinne mindestens 5 Spender, die gemeinsam 250 Euro spenden. Dann bist Du in der Suche auf betterplace.org sichtbar. In persönlichen Gesprächen solltest Du jetzt von Deinem Projekt überzeugen.



Mailing

Rufe Dein gesamtes Netzwerk mit einem motivierenden Spenden-Mailing zur Unterstützung auf! Tipps für die richtige Ansprache gibt's auf Seite 2!

Woche 3



Social Media

Ob Facebook, Twitter oder Instagram – nutze Social Media, um zum Spenden aufzurufen und bitte Unterstützer, Deine Botschaften zu teilen.

Woche 4



Multiplikatoren

Finde passende Medien, die über Dein Projekt berichten, um mehr Aufmerksamkeit zu erhalten!
Nutze auch die Reichweite Deiner Community. Bitte diese, Deinen Spendenaufruf weiterzuleiten oder eigene Spendenaktionen für Dich zu starten und z. B. zum nächsten Geburtstag um Spenden statt Geschenke zu bitten >> feiern.betterplace.org

Dein erfolgreicher Start ins Online Fundraising mit betterplace.org – Tipps für Deinen 4-Wochen-Plan

Richtig bitten

Richtig zu bitten bedarf Vorbereitung: Lege Deine Zielgruppe fest, versuche diese zu segmentieren (Neuspender/Mehrfachspender/Dauerspender etc.) und passe Deine Bitte entsprechend an. Beachte dabei immer diese drei Regeln:

- Sei knapp (kaum jemand liest lange Mails).
- Sei präzise und gebe nur genau eine Handlungsaufforderung.
- Sei eindeutig und zeige, wie die Spenden eingesetzt werden.

Richtig danken

Danken ist ein wesentlicher Aspekt der Beziehungspflege zu Deinen Spendern. Daher ein paar einfache Tipps:

- Zeitnah danken: Zeige Verlässlichkeit und Professionalität.
- Persönlich und ausführlich danken: Vermeide Phrasen und standardisierte Mails.
- Kreativ danken: Verschicke nicht nur Briefe und textlastige E-Mails, sondern auch persönliche Dankesvideos oder Fotos, die zeigen, was die Spende bewirkt hat. Je persönlicher, desto besser.

Sei kreativ

Initiiere einen Aktionstag, lade zum Tag der offenen Tür oder fordere einen bekannten Verein zur Spendenchallenge auf: Wer bekommt mehr Spenden bis Tag X? Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Hauptsache, möglichst viele Menschen erfahren von Deiner Aktion.

Zum Weiterlesen

Lampe, Björn; Ullrich, Angela; Ziemann, Kathleen (Hrsg.):
„Praxishandbuch Online-Fundraising. Wie man im Internet und mit Social Media erfolgreich Spenden sammelt“. transcript, 2015.
>> www.fundraising-handbuch.org