

Wirkung erzielen – Vorbereitung einer Fundraisingaktion

1. **[WER]** Wir sind die Kirchengemeinde / Einrichtung in, die ...

2. **[WAS]** Wir bieten an / machen ...

3. **[WARUM]** Wo kommen wir her? / Unser Auftrag (Mission) ist ...

4. **[WOZU]** Wo wollen wir hin? / Unser Ziel (Vision) ist ...

Und zum Schluss: **Formulieren Sie bitte das Besondere Ihres Projektes in einem Satz mit maximal 250 Zeichen!**