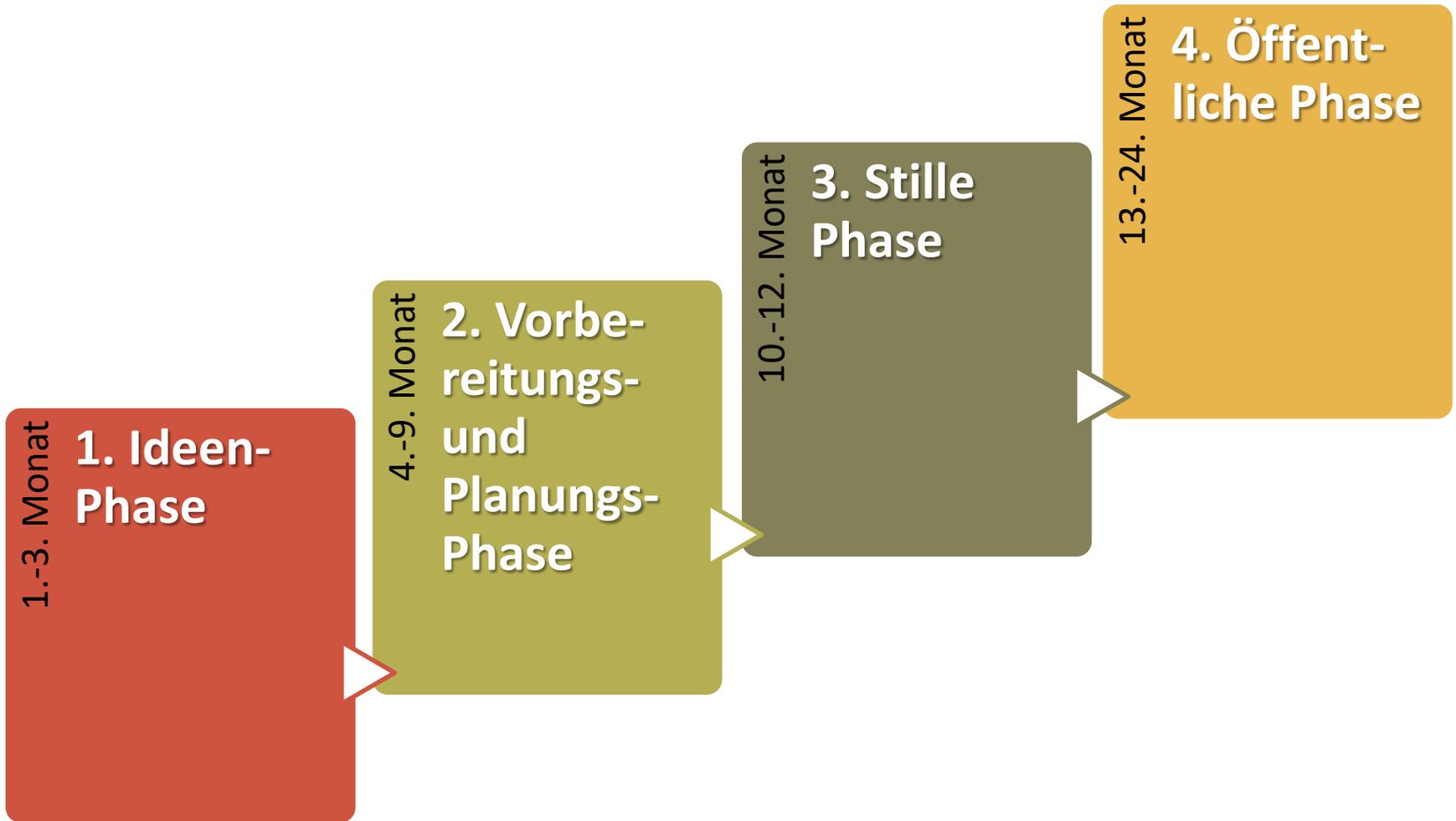


Vier Phasen eines
Fundraisingprojektes

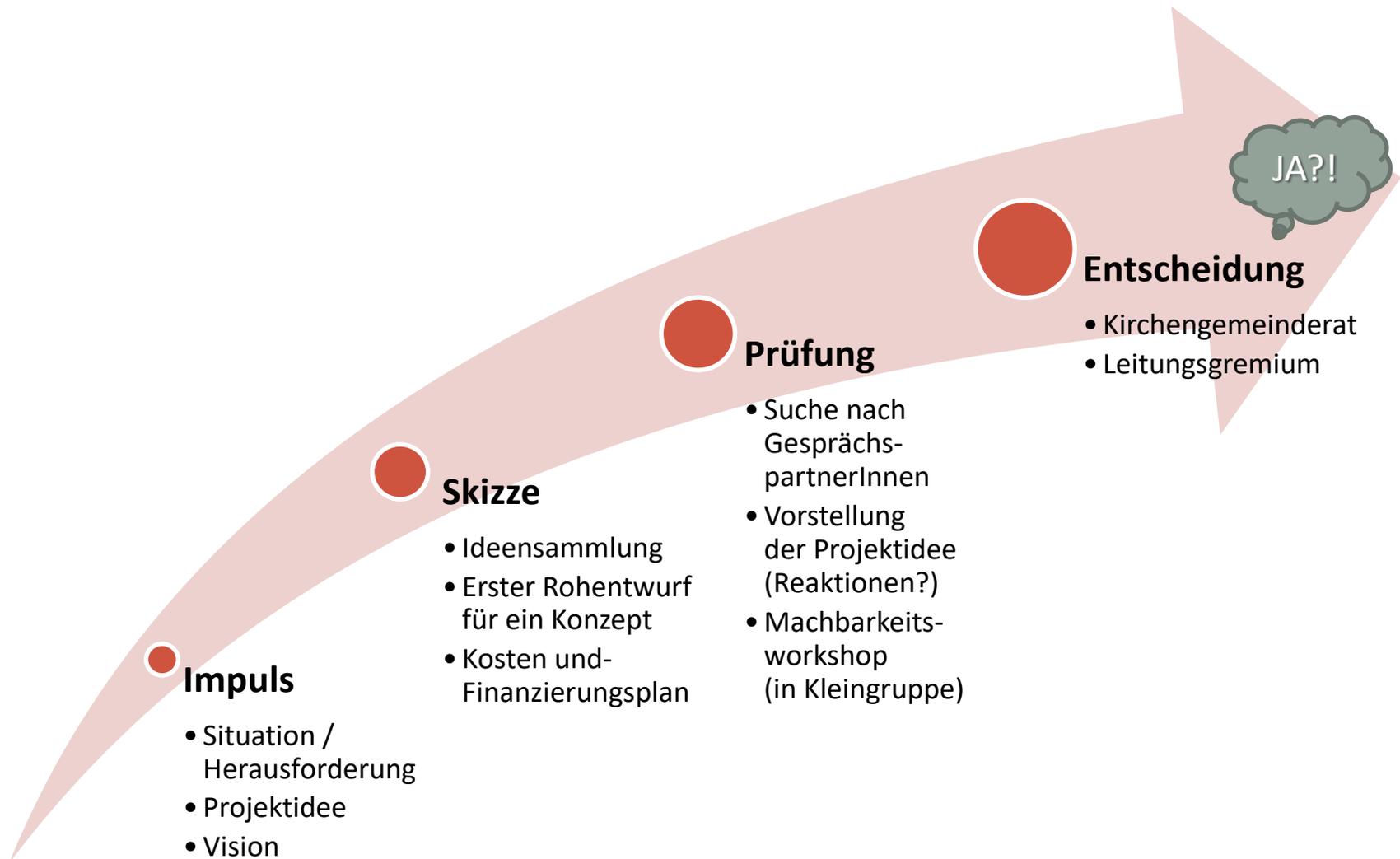
**Gut geplant
ist halb
gewonnen**



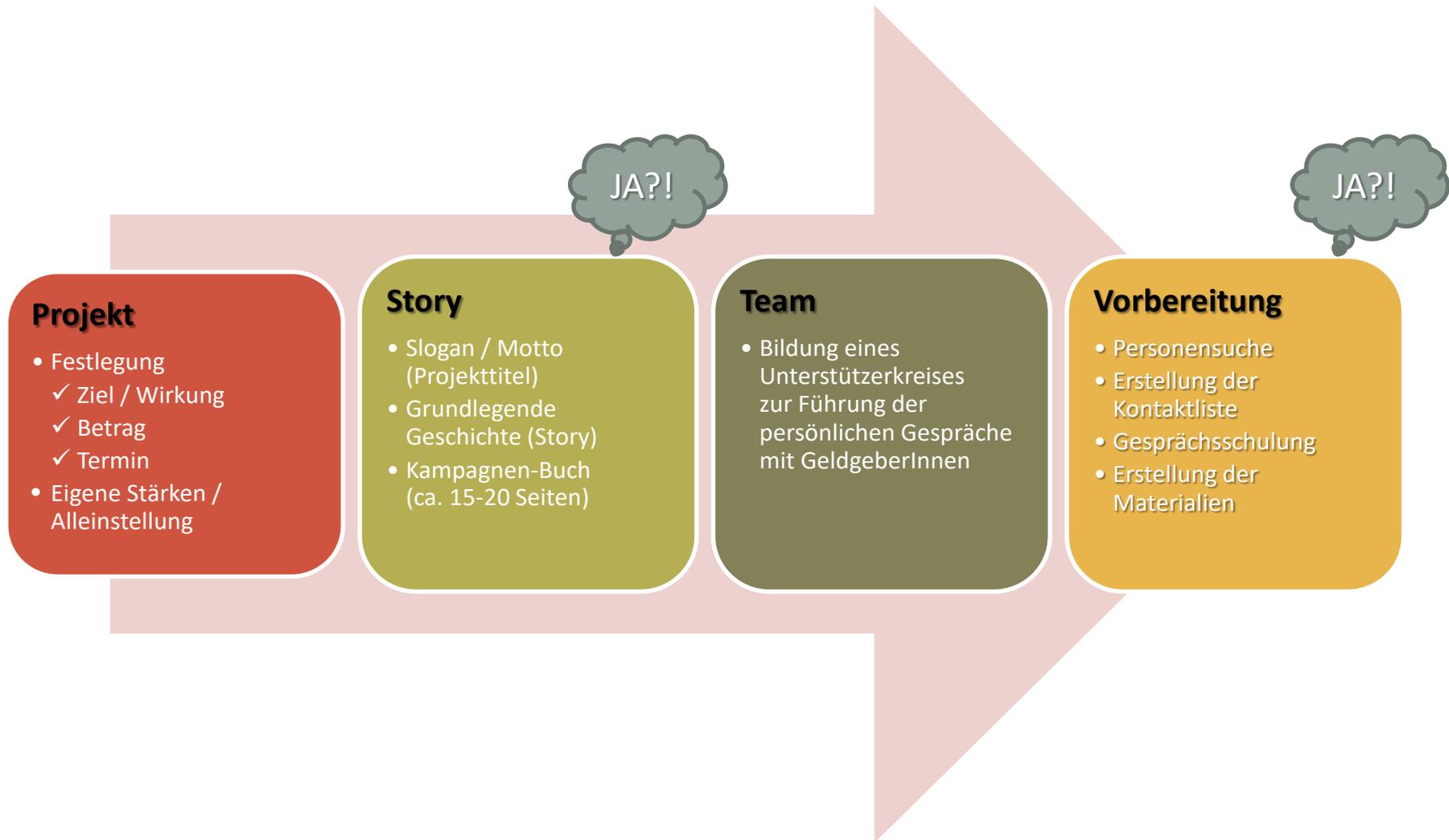
Zeitplan



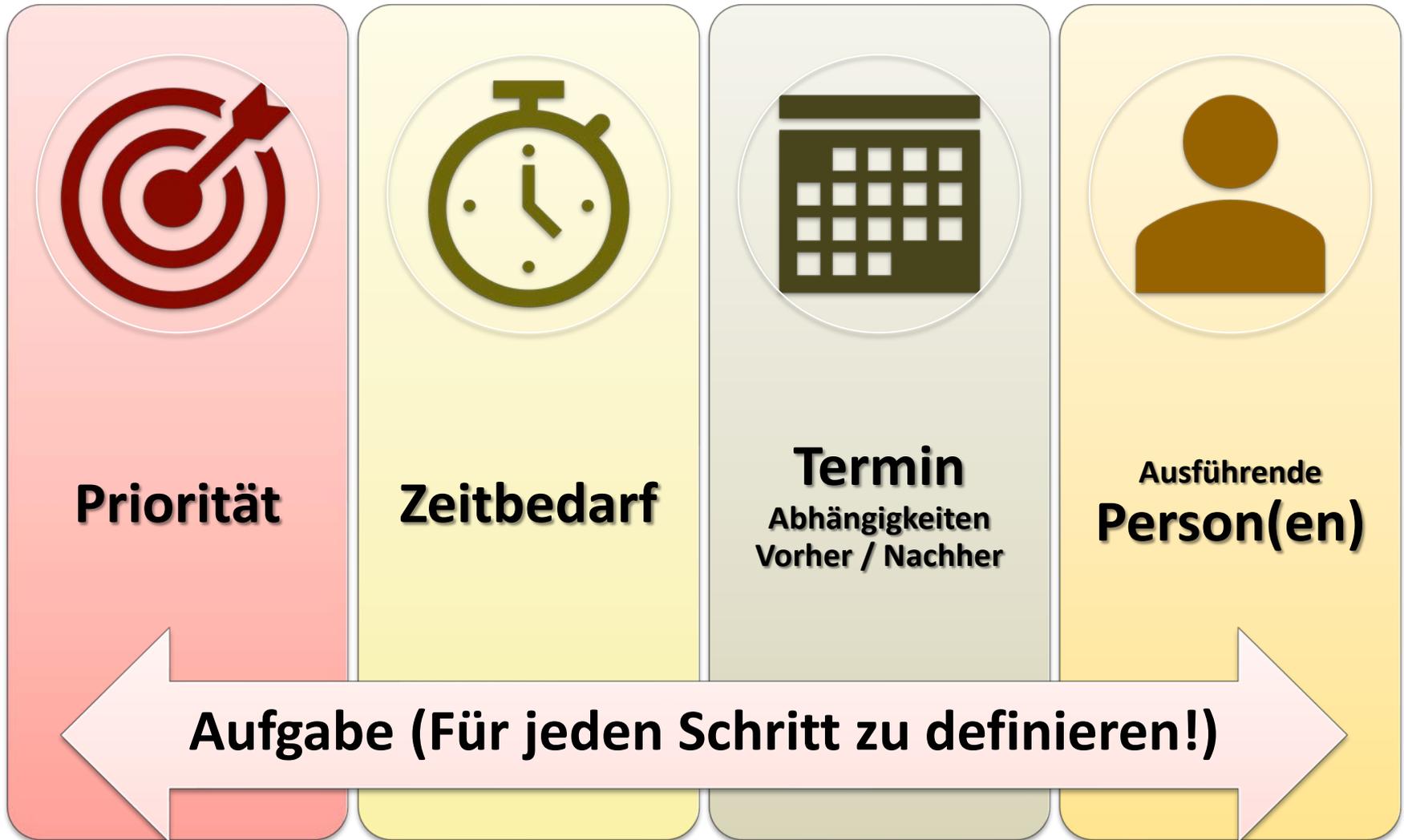
1. Ideen-Phase



2.1. Vorbereitungs-Phase



2.2. Planungs-Phase (Kampagnen-Buch)



3. Stille Phase

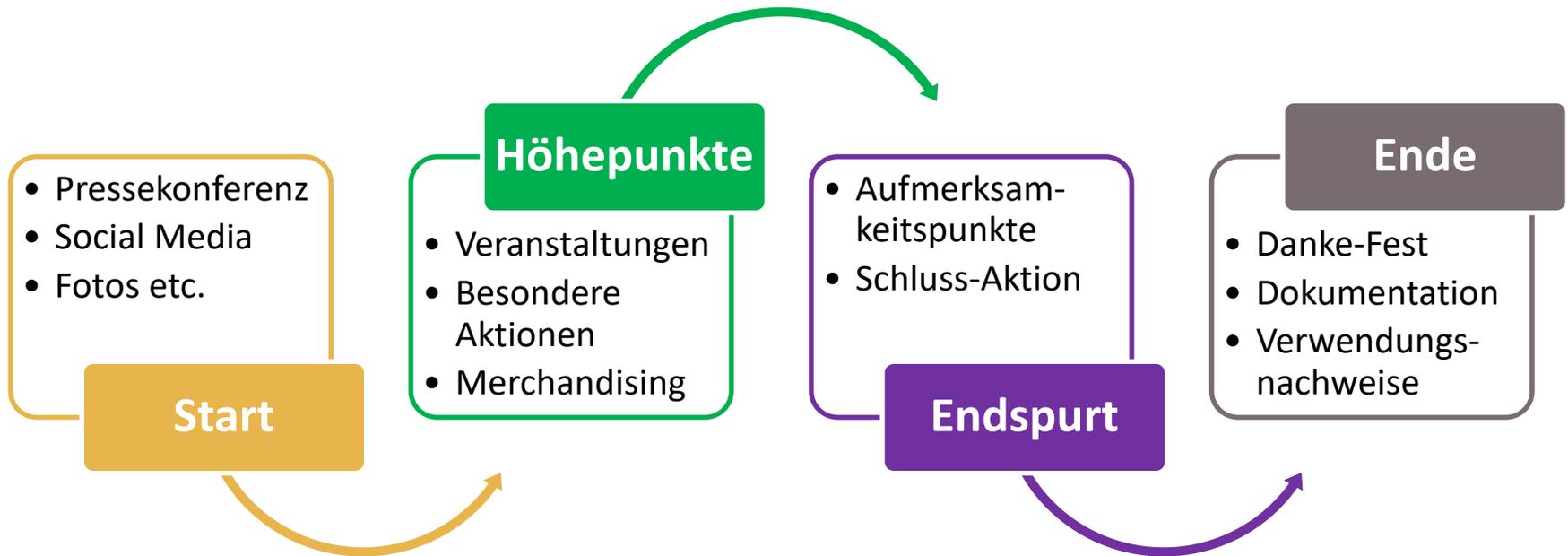
Gespräche mit
GeldgeberInnen
& Antragstellung

Regelmäßige
Teamtreffen
(Unterstützerkreis)



Mind. 20 %

4. Öffentliche Phase



Projektstelle Fundraising

Gunnar Urbach

**Pastor + Kommunikationswirt (GEP) + Fundraising-
Manager (FA) + Referent für Erbschaftsmarketing (FA)
Ev.-Luth. Kirchenkreis HH-West/Südholstein
Ochsenzoller Straße 117, 22848 Norderstedt**

Tel. 0172 – 6 51 51 11

Fax (040) 5 21 72 11

E-Mail gunnar.urbach@kirchenkreis-hhsh.de

URL <https://fundraising.kirche-hamburg.de>