

**Von:** Gunnar Urbach <fundraising@kirchenkreis-hhsh.de>  
**Gesendet:** Mittwoch, 11. Dezember 2024 07:13  
**An:** Fundraising | Kirchenkreis Hamburg-West/Südholstein  
**Betreff:** Aktuelle Infos zum Fundraising

# pFUNDig

## Fundraising-Newsletter Nr. 04/2024

für Mitarbeitende im Fundraising und Leitungen in Kirchengemeinden und Einrichtungen

*Liebe Leserinnen und Leser, liebe Fundraising-Interessierte und Führungskräfte,*

*in der Zeit vor Weihnachten gibt es die meisten Spenden. Eine aktuelle Übersicht über das Spendenverhalten finden Sie am Ende unseres Newsletters. Mitten in allen Vorbereitungen für die Weihnachtstage geben wir Ihnen schon einen Blick auf die ersten Wochen des neuen Jahres mit Fortbildungsangeboten und Fördermittelausschreibungen.*

*Viele Grüße und gute Wünsche für ein erfolgreiches Fundraising auch im neuen Jahr  
Ihre Fundraising-Teams des Ev.-Luth. Kirchenkreises Hamburg-West/Südholstein  
und des Ev.-Luth. Kirchenkreises Hamburg-Ost*

---

## Aktuelle Termine und Fortbildungen

### Total begeistert - Engagierte gewinnen

Engagierte für **Vereinsvorstandsaufgaben** zu gewinnen, ist für jeden Verein eine besondere Herausforderung. In diesem Online-Seminar erfährt ihr, wie ihr Interessierte findet, die sich freiwillig zur Wahl stellen – auch ohne eine Wahlgarantie. Wir beleuchten die Herausforderungen der Vorstandsgewinnung, teilen bewährte Strategien und Erfahrungen und analysieren, was diese verantwortungsvolle Aufgabe wirklich attraktiv macht. Außerdem werfen wir einen genauen Blick auf das Aufgabenprofil von Vorstandsmitgliedern.

**am Dienstag, dem 14. Januar 2025, von 17.00 bis 18.15 Uhr  
online**

Veranstalter: [DSEE - Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt](#)

Kein Teilnahmebeitrag

Infos und [Anmeldung](#)

Siehe auch Förderprogramm "[Ehrenamt gewinnen](#)"

---

## Storytelling - Wie erzähle ich meine Geschichte?

Das „Storytelling“ („Geschichten erzählen“) bietet ein wichtiges Instrument dafür, sich und die eigene Organisation in einem schlüssigen Gesamtzusammenhang darzustellen – sei es im persönlichen Gespräch, in einem Vortrag oder generell in der Öffentlichkeitsarbeit. Der interaktive Online-Workshop gibt zunächst einen Einblick, wie Storytelling funktioniert und was dabei beachtet werden sollte. Anschließend wird das erfahrene Wissen in Einzelübungen vertieft.

**am Mittwoch, dem 15. Januar 2025, von 09.00 bis 13.00 Uhr**  
**online**

Veranstalter: Haus des Stiftens  
Teilnahmebeitrag: 130,00 Euro  
Info und Anmeldung: [hausdesstiftens.org](https://hausdesstiftens.org)

## Marktplatz Klimaschutz

Vereine und Ehrenamtliche können bereits durch einfache Maßnahmen Großes bewirken! Reduzierung des Energieverbrauchs in den Räumen, Planung klimafreundlicher Veranstaltungen, Reduzierung der Abfälle, Nutzung nachhaltiger Materialien, umweltfreundliche Mobilitätskonzepte und Produkte. Dort könnt ihr vielfältige Weiterbildungsformate und Beratungsangebote entdecken und euch direkt mit Expertinnen und Experten austauschen. Der Marktplatz bietet eine Gelegenheit, erfolgreiche Praxisbeispiele kennenzulernen, Fragen zu stellen, Ideen auszutauschen und neue Methoden sowie Strategien für euer ehrenamtliches Engagement zu erkunden.

**am Montag, dem 30. Januar 2025, von 16.00 bis 19.00 Uhr**  
**online**

Veranstalter: [DSEE - Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt](https://deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de)  
Kein Teilnahmebeitrag  
Info und Anmeldung: [deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de](https://deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de)

## Social Media Strategie - Eine Einführung

Social Media hat sich im letzten Jahrzehnt zu einem der wichtigsten Werkzeuge in der Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit für Akteure im politischen und gesellschaftlichen Betrieb entwickelt. Ein strategisches und gut durchdachtes Vorgehen in der Social Media-Kommunikation kann einer Organisation mittel- und langfristig enorme Mehrwerte liefern. Dieser Online-Workshop ist ein Aktiv-Workshop mit vielen praktischen Aufgaben, damit die Teilnehmenden direkt die ersten Schritte hin zu ihrer eigenen Social Media-Strategie in die Wege leiten können.

**am Donnerstag, dem 23. Januar 2025, von 09.00 bis 13.00 Uhr**  
**online**

Veranstalter: Haus des Stiftens  
Teilnahmebeitrag: 130,00 Euro  
Info und Anmeldung: [hausdesstiftens.org](https://hausdesstiftens.org)

## **Erfolgreiches Controlling für Projekte**

Herzlichen Glückwunsch zur Förderzusage! Doch wie geht es jetzt weiter? Der Workshop erklärt, welche Schritte im Projektcontrolling notwendig sind, um geförderte Projekte erfolgreich zu steuern. Er beleuchtet zentrale Fragestellungen: Wie sichere ich die Einhaltung von Fristen und Budgets? Welche Dokumentationspflichten bestehen?

**am Dienstag, dem 18. Februar 2025, von 09.00 bis 13.00 Uhr**  
**online**

Veranstalter: Haus des Stiftens  
Teilnahmebeitrag: 130,00 Euro  
Info und Anmeldung: [hausdesstiftens.org](https://hausdesstiftens.org)

---

## **Fördermittel und Zuschüsse: Anträge stellen**

### **Start2Act**

Das Förderprogramm „**Start2Act – Safer Spaces and Participation in the Arts– Creating and Promoting Child Safeguarding Policies**“ (2024–2026) der Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung (BKJ) ermöglicht Trägern und Vereinen der Kulturellen Bildung Präventionsprojekte durchzuführen, um sichere Orte zu werden, in denen Kinder und Jugendliche umfassend vor (sexualisierter) Gewalt geschützt sind.

**Online-Infotermin** zum Förderprogramm „Start2Act“  
**am Dienstag, dem 14. Januar 2025, von 14.00 bis 15.00 Uhr**  
Anmeldung: [bkj.de](https://bkj.de)

**Impulsprojekte** zum Thema Kinderschutz und Prävention.  
**Antragsfrist: laufend**  
Infos: [bkj.de](https://bkj.de)

**Expertiseprojekte** in Kooperation mit einer Fachkraft oder Beratungsstelle  
**Antragsfrist: 31.01.2025**  
Infos: [bkj.de](https://bkj.de)

# Regionalbudget AktivRegion Marsch & Geest

Im Jahr 2025 stehen Fördermittel von 200.000 Euro aus dem Regionalbudget der Gemeinschaftsaufgabe Agrar- und Küstenschutz (GAK) zur Verfügung, die für Projekte bis zu einem Umfang von mindestens 3.750 Euro und bis maximal 20.000 Euro (brutto) vergeben werden. Zu den förderfähigen Maßnahmen gehören z. B. kleinere Investitionen, die die Dorfgemeinschaft und das Zusammenwirken von Menschen stärken, einen Beitrag zum Klimaschutz leisten oder die öffentliche Naherholungs- und touristische Infrastruktur (z.B. Fahrradinfrastruktur) verbessern..

**Antragsfrist: 28.02.2025**

Weitere Infos: [AktivRegion Pinneberger Marsch und Geest](#)

Förderanfragen an [Dirk Appel und Greta Jöhnk](#), Tel. 04821 / 94 96 32 30

## Ehrenamt gewinnen

Mit bis zu 1.500 Euro können ehrenamtlich getragene Organisationen **in strukturschwachen und in ländlichen Regionen** viel für ihre Engagierten tun. Mit dem Mikroförderprogramm unterstützt die **DSEE** kleinere Angebote, um Ehrenamtlichen das Leben leichter zu machen. Gefördert wird z. B. die Moderation eines Workshops, die Programmierung einer neuen Webseite oder die Snacks bei einer Schnupperaktion: Ein paar Ausgaben fallen immer an, wenn etwas für Ehrenamtliche oder die Gewinnung neuer Mitglieder getan wird. Die Förderung kann für Sach- und Honorarausgaben genutzt werden.

**Antragsstellung: laufend ab Januar 2025**

Infos: [deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de](https://deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de)

Siehe auch Fortbildung "Total begeistert - Engagierte gewinnen"

## Viel vor

Die **Aktion Mensch** unterstützt mit dem neuen Förderangebot zeitlich befristete **inklusive Projekte**. Dies können beispielsweise sein die Veranstaltung eines Barcamps, Tanzworkshops, Upcycling- oder Gartenprojekte, inklusive Angebote im Sport oder Schreibwerkstätten.

**Antragsstellung: laufend**

Infos: [aktion-mensch.de](https://aktion-mensch.de)

## Stärkung der Demokratie

Mit dem Programm „Stärkung der Demokratie“ fördert die **ZEIT STIFTUNG BUCERIUS** Projekte, die die Demokratie stärken und unterstützt zivilgesellschaftliche Akteur:innen, die sich für den gesellschaftlichen Zusammenhalt und die Demokratie einsetzen.

**Antragsstellung: laufend**

## Andere Zeiten

*Andere Zeiten* fördert **christliche Projekte**. Neben dem ausgefüllten Online-Formular sind eine ausführlichere Projektbeschreibung und ein Plan zu den Kosten und zur geplanten Finanzierung beizufügen. Entscheidend ist, dass der christlich einladende Charakter des Projekts deutlich wird. Wenn der Vorstand einer Förderung zustimmt, berät er im Anschluss, ob das Projekt so innovativ ist, dass es zusätzlich zu der ausgesprochenen Förderung auch noch Kandidat für den Andere Zeiten-Ideenpreis sein soll.

**Antragsstellung: laufend**

Infos: [anderezeiten.de](http://anderezeiten.de)

---

## Wettbewerbe: Mitmachen und gewinnen

### Bundesteilhabepreis

Zum sechsten Mal lobt das Bundesministerium für Arbeit und Soziales den Bundesteilhabepreis aus. Der Preis hat in jedem Jahr einen anderen Schwerpunkt. In diesem Jahr geht es um das Thema »DIGITALISIERUNG INKLUSIV – digitale Teilhabe von Menschen mit Behinderungen an Bildung und Arbeit«. Gesucht werden gute Beispiele aus der Praxis, Modellprojekte und Lösungen zur umfassenden digitalen Teilhabe von Menschen mit Behinderungen in den Bereichen Bildung und Arbeit, die das (gemeinsame) Lernen und Arbeiten ermöglichen.

**Bewerbungsfrist 20.12.2024**

Infos: [bundesfachstelle-barrierefreiheit.de](http://bundesfachstelle-barrierefreiheit.de)

### Soziale Stadt

Mit dem Wettbewerb »Preis Soziale Stadt« sollen anhand guter Beispiele Lösungswege aufgezeigt werden, wie soziale Aktivitäten in den Stadtquartieren gefördert werden können. Es können Projekte eingereicht werden, die im Sinne sozialer Quartiersentwicklung den nachbarschaftlichen Zusammenhalt stärken sowie Integration und ein gutes Miteinander fördern.

Der Wettbewerb ist eine Gemeinschaftsinitiative des AWO Arbeiterwohlfahrt Bundesverband, des Deutschen Städtetages, des GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen, des Deutschen Mieterbundes und des vhw – Bundesverband für Wohnen und Stadtentwicklung.

**Bewerbungsfrist 31.01.2025**

Infos: [preis-soziale-stadt.de](https://preis-soziale-stadt.de)

## Kirchen an neue Bedürfnisse anpassen

Der Preis der **Stiftung KiBa** würdigt fundierte Modelle, Konzepte und Ideen, mit denen Gemeinden ihre Kirchengebäude öffnen für die Bedürfnisse der Menschen aus dem Dorf oder der Stadt und dabei als Orte der Begegnung mit Gott und miteinander einladend bleiben.

**Bewerbungsfrist 28.02.2025**

Infos: [preis-der-stiftung-kiba.de](https://preis-der-stiftung-kiba.de)

---

## Materialien und Tipps

### Deutscher Spenden Monitor 2024

Laut den aktuellen Ergebnissen des Deutschen Spendenmonitors haben die Menschen in Deutschland 2024 pro Kopf 174 Euro gespendet. Damit steigt die Durchschnittsspende um 4 Euro im Vergleich zum Vorjahr. Auch die Spender\*innenquote steigt um 1,6 % zu 2023 und beträgt in diesem Jahr 50,2 %. Demnach beläuft sich die Geldspendensumme von Privatpersonen gemäß Deutschem Spendenmonitor auf rund 6 Milliarden Euro. Das ist ein leichter Anstieg zum Vorjahr (5,8 Mrd. EUR in 2023). Insgesamt betragen die Geldspenden in Deutschland laut DZI Spendenindex 12,8 Milliarden pro Jahr (DZI 2023). Diese Summe bezieht anders als der Deutsche Spendenmonitor beispielsweise auch Großspenden über 1.500 Euro mit ein.

[Spendenmonitor\\_Ergebnisse.pdf](#)

### Erben und Vererben 2024

Die Bereitschaft, sich mit dem eigenen Nachlass zu befassen, nimmt ab. Gleichzeitig werden die vererbten Vermögen größer und ihre Zusammensetzung komplexer. Demnach beschäftigen sich 64 Prozent der Bundesbürger „ungern“ mit dem Thema Erben und Vererben; bei der letzten Erhebung im Jahr 2018 waren es noch 60 Prozent. Zwar wünschen sich heute 41 Prozent der Menschen mehr Offenheit bei diesem Thema. Die tatsächlichen Erfahrungen spiegeln das aber nicht wider. Nur 32 Prozent der Erben geben an, im Vorfeld mit allen Beteiligten offen über den Nachlass gesprochen zu haben; 2018 waren es noch 35 Prozent.

[Kurze Präsentation Erben und Vererben 2024](#)

[Vollständiger Bericht Erben und Vererben 2024](#)

### Infos zum Fundraising

## Zu guter Letzt



"Du musst Geld  
ausgeben, wenn du  
welches verdienen  
willst."

(Fundraising ist eine  
Investition.)

Plautus, römischer Komödiendichter.

---

**So können Sie uns erreichen**

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

Ev.-Luth. Kirchenkreis Hamburg-West/Südholstein  
Stabsstelle Kommunikation, Medien und Fundraising (Redaktion: Gunnar Urbach)  
Max-Zelck-Straße 1, 22459 Hamburg  
[fundraising@kirchenkreis-hhsh.de](mailto:fundraising@kirchenkreis-hhsh.de)  
[kirchenkreis-hhsh.de/fundraising](http://kirchenkreis-hhsh.de/fundraising)

Wenn Sie diese E-Mail (an: [fundraising@kirchenkreis-hhsh.de](mailto:fundraising@kirchenkreis-hhsh.de)) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#)  
kostenlos abbestellen.